

# 原石の磨き方

ニーズにフィットする  
原石(シーズ)を  
発掘してみませんか？

自分の中や周りにある  
原石(シーズ)を  
磨いてみませんか？

## シーズとニーズを繋ぐ事例と手法ワークショップ

社会の変化の中で今大学が新しい世の中を切り開いていくためにイノベーションの創出を推進する、産官学連携を通じたシーズ・ニーズを繋ぐ人材を広く育成していくことが求められています。

本ワークショップでは「シーズ・ニーズを繋ぐ」ことにスポットを当て、その思考・行動のプロセスを事例紹介やディスカッションを通じて体験していただきます。自分の研究を社会に活かしたい学生・教職員はもちろん、自分のやりたいことを形にすることに関心のある方のご参加をお待ちしています。

### シーズ・ニーズを繋げる人材とは？ **第一部**

教職員・学生・企業人の垣根を越え、産官学連携を実践するコーディネーターに求められる能力について、多様な登壇者を交えてシーズ・ニーズのコーディネーター人材要素の紹介とディスカッションを行います。

登壇者 畠中史幸氏 / 西野勝俊氏 / 高橋孝之氏 / 宮本久喜三氏

**お申し込み** 第一部専用フォームよりお申し込み下さい。 <http://p.tl/h59z>

2014年3月26日(水)

**第一部** 10:00 ~ 12:00 (受付 09:30 ~)

**第二部** 13:00 ~ 17:00 (受付 12:30 ~)

※懇親会 17:30 ~ 19:00

京都大学百周年時計台記念館 国際交流ホールIII

### シーズとニーズを繋ぐための 日常原則とは？ **第二部**

イノベーションを実現するために、事例を通じて、シーズとニーズを繋ぐために不可欠となる重要なプロセスを体験できるイノベーションワークショップを行います。

登壇者 三浦未恵氏 / 高橋孝之氏

**オススメ** 自分の研究を社会に活かしたい学生・教職員の方！

**お申し込み** 第二部専用フォームよりお申し込み下さい。 <http://p.tl/5k9z>

参加費：無料(懇親会含む)

参加申し込み方法：

第一部、第二部分けてお申し込みください。左記のURLよりお申し込みいただけます。

どなたでもご参加いただけますので、お気軽にご参加ください。

主催：京都大学 COI 拠点研究推進機構

【お問い合わせ先】 京都大学 COI 拠点研究推進機構 E-mail: [kiriya.ayako.7a@kyoto-u.ac.jp](mailto:kiriya.ayako.7a@kyoto-u.ac.jp) TEL: 075-753-7593 (受付時間：平日 9:00 ~ 17:00) 担当：桐山(キリヤマ)

本ワークショップは、文部科学省及び(独)科学技術振興機構「革新的イノベーション創出プログラム(COI STREAM)」、文部科学省「大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業」によって執り行われます。

# 原石の磨き方 シーズとニーズを繋ぐ事例と手法ワークショップ

## シーズ・ニーズを繋げる人材とは？

### 第一部

#### 畠中史幸氏

2004年3月 富山医科薬科大学大学院 薬学研究科修了  
2004年4月 養命酒製造株式会社 中央研究所 研究員  
~2006年3月  
2011年3月 京都大学大学院 医学研究科 医学専攻 医学博士 博士号取得  
2010年4月~ 広島大学大学院 医歯薬保健学研究院 統合バイオ研究室 助教  
2013年4月~ 理化学研究所脳科学総合研究センター 研究員

#### 西野勝俊氏

2004年3月 京都大学大学院農学研究科修士修了  
2004年4月 住友化学工業株式会社 (現 住友化学株式会社) 入社  
2013年4月 京都大学大学院農学研究科博士後期課程入学

#### 高橋孝之氏

京都大学法学部卒業後、アクセンチュア官公庁本部にて官公庁の業務改革プロジェクトに従事。グラスゴー大学院留学を経て、MM 総研にて IT サービスの企画・コンサルティング、新規事業コンサルティング、新サービスの調査研究などに従事。その後参画したアドバンスト・マークでは、市場分析、消費者調査、ブランド戦略、販売戦略、販売量予測など、ハンズオンの事業再生コンサルティングに従事。クライアントの経営本部長、マーケティング部長として事業再生、ブランド再生、組織作り、マーケティング、広報、営業、クリエイティブ、海外投資家との折衝など幅広く携わる。2012年に株式会社ホジョセンを設立、代表取締役就任。

#### 宮本久喜三氏 (Ph.D. 医学博士)

P&G 神戸テクニカルセンターに1993年入社。研究開発部ビューティアンドグルーミング プリンシパル・サイエンティスト(主幹研究員)。米国 Society of Cosmetic Chemists Committee、日本疫学会、日本皮膚老化学会等の学会会員。以前化粧品技術社会では効果効能委員会会員としてシワ評価測定法の確立に携わった。現在の役職前に、P&G 米国本社マイアミバレー中央研究所にインターナショナルマネージャーとして4年間海外勤務をしており、皮膚画像解析や皮膚生理、物理特性を非侵襲的に計測する測定方法の開発をリードし、それら開発した測定法及び試験プロトコルは現在世界各地で行われている化粧品効果臨床試験に応用されている。皮膚のスキンサイエンス、生理学的、物理的な知見、皮膚老化に関する臨床的疫学的調査、化粧品臨床評価法に関する科学文献、書籍等を多数発表し、国際学会等で Shaw Mudge Award for Most Outstanding Paper of the Year by the Society of Cosmetic Chemists (2000) 等の賞を受賞。2002年徳島大学医学部皮膚科学専攻 医学博士取得。

## 登壇者 プロフィール

## シーズとニーズを繋ぐための日常原則とは？

### 第二部

#### 三浦未恵氏

東京大学大学院農学生命科学研究科修了後、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社経営管理本部に入社。日本本社にて、ヘアケア事業部における、日本と韓国の利益管理とビジネスプランニングを担当。その後、M&Aによって企業統合されたビジネスインテグレーションを担当した後、監査部に異動、アジア本部のあったフィリピンに転勤。世界180カ国にある事業所を対象に、毎月、各国を回り、監査を統括。日本(東京)帰任。M&Aによって企業統合されたジレット、ブラウンのビジネスプランニングを担当。産休後、シンガポールに転勤。アジア全域におけるブラウンの事業戦略をリード。シンガポールにて、ヘアケア事業部の日本、韓国、東南アジア、オーストラリアを含む地域の包括的な経営戦略とビジネスプランニングを担当。第二子の産休後、日本本社にて、Female Beauty 事業部 (SK-II などのスキン&コスメティック事業とヘアケア事業) におけるファイナンスのリーダーに就任。

#### 高橋孝之氏

京都大学法学部卒業後、アクセンチュア官公庁本部にて官公庁の業務改革プロジェクトに従事。グラスゴー大学院留学を経て、MM 総研にて IT サービスの企画・コンサルティング、新規事業コンサルティング、新サービスの調査研究などに従事。その後参画したアドバンスト・マークでは、市場分析、消費者調査、ブランド戦略、販売戦略、販売量予測など、ハンズオンの事業再生コンサルティングに従事。クライアントの経営本部長、マーケティング部長として事業再生、ブランド再生、組織作り、マーケティング、広報、営業、クリエイティブ、海外投資家との折衝など幅広く携わる。2012年に株式会社ホジョセンを設立、代表取締役就任。

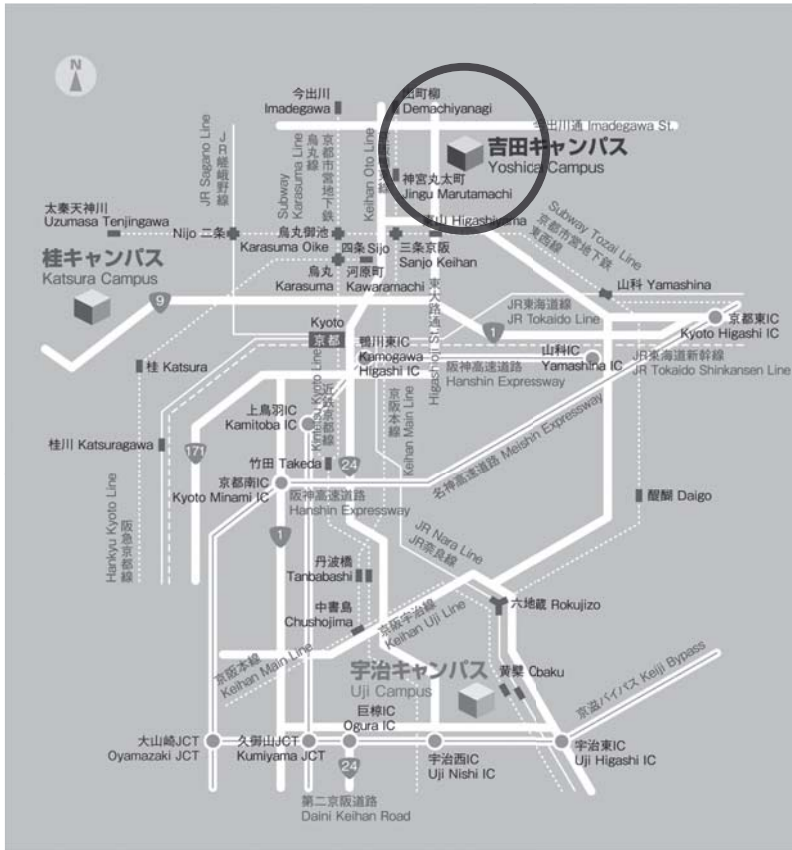
主催：京都大学 COI 拠点研究推進機構

【お問い合わせ先】 京都大学 COI 拠点研究推進機構 E-mail : kiriyama.ayako.7a@kyoto-u.ac.jp TEL : 075-753-7593 (受付時間：平日 9:00 ~ 17:00) 担当：桐山(キリヤマ)

本ワークショップは、文部科学省及び(独)科学技術振興機構「革新的イノベーション創出プログラム(COI STREAM)」、文部科学省「大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業」によって執り行われます。

# 会場のご案内

## 【京都大学吉田キャンパス】



### 【アクセス】

〒606-8501

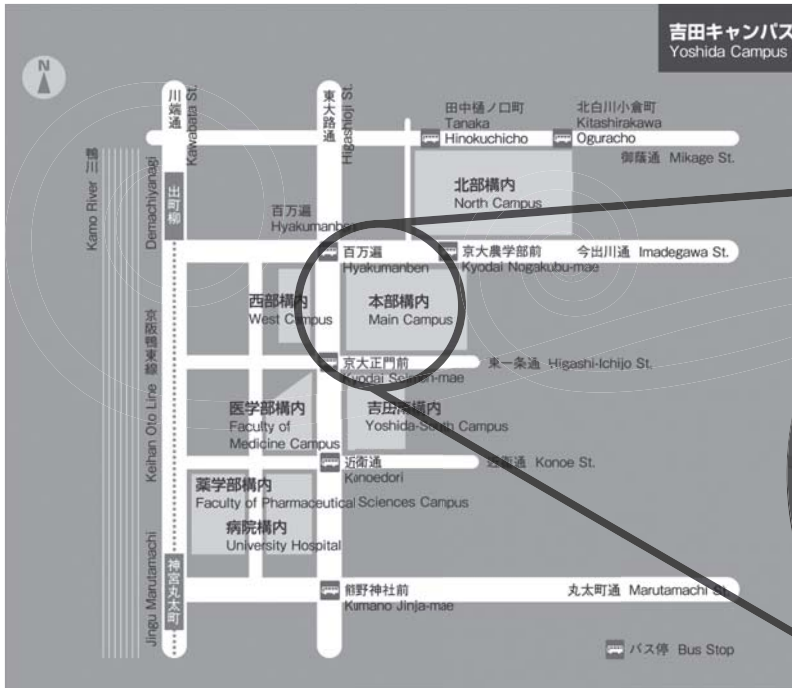
京都市左京区吉田本町

### 京都駅より

京都市バス（所要時間約 35 分）

- ・206 系統 「東山通 北大路バスターミナル」 行  
京大正門前下車
- ・17 系統 「河原町通 銀閣寺・錦林車庫」 行  
百万遍下車

## 【京都大学吉田キャンパス周辺】



### 【京都大学吉田キャンパス本部構内】



主催：京都大学 COI 拠点研究推進機構

【お問い合わせ先】 京都大学 COI 拠点研究推進機構 E-mail: kiriyama.ayako.7a@kyoto-u.ac.jp TEL: 075-753-7593 (受付時間：平日 9:00 ~ 17:00) 担当：桐山 (キリヤマ)

本ワークショップは、文部科学省及び(独)科学技術振興機構「革新的イノベーション創出プログラム (COI STREAM)」、文部科学省「大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業」によって執り行われます。