

京都大学 サービスMBA 入門プログラム

今年もサービス分野での経営や管理を担う中堅の社会人を対象に、サービス経営のセオリー、優れたビジネスモデルを学び、新規サービスの開発能力を養成する社会人講座を開きます。

開講期間 2018年10月3日(水) ~ 2019年1月31日(木)

場 所 キャンパスプラザ京都(京都駅 徒歩1分)、京都大学(出町柳駅徒歩10分)

京都でサービス経営の セオリーを学ぶ!!

こういう人に受講してほしい!

1. サービス企業でマネージャー職の方
2. 新しいサービスの企画をしたい人

受講者
追加募集!

申込期間

2018年8月9日(木)
~8月23日(木)

午後5時必着

何が学べる?

基礎コース 実績のある京都大学MBAコースのプログラムからサービス経営に役立つエッセンス

実践コース 異業種で編成されたチームでのグループワークを通じて新規ビジネスプランづくり

観光コース 国際的に集客を行う革新的な観光ビジネスモデル

プログラム 基本コース <サービス経営の基礎>

実践コース ・サービス経営論

観光コース ・サービスビジネスモデル分析

サービス新規事業開発

観光経営学系科目

E-
ラー
ニング

コンセプト

ビジネスケース

事業開発

プログラム
内容

- ・サービス経営の基本原理の理解
- ・優秀サービスビジネスケースを用い経営者との対話をベースにした先端的経営手法の実践的習得
- ・社会人学習支援のためのE-learningウェブシステムにおいて、ビジネスケース教材と映像資料等を活用した予習復習
- ・チームベースでのサービスブランド新規開発プロセス体験学習(実践コースのみ)

詳しくは裏面をご覧ください

受講料と受講内容

コース	基礎コース (定員10名) 50,000円(税込)	必須 (14回)	必須 (14回)				
	実践コース (定員15名) 76,000円(税込)	必須 (14回)	必須 (14回)	選択	必須		
	観光コース (定員15名) 76,000円(税込)	必須 (14回)	必須 (14回)			必須 (14回)	必須 (14回)
コース 内 容	科 目	サービス 経営論	サービス ビジネス モデル分析	ツーリズム 産業論	サービス新規 事業開発	京都観光・ 文化論	観光事業 戦略論
	講義日時	1回80分 10/3~12/12 毎週水曜日18:00-21:00 11/23(祝)9:00-19:00		Eラーニング 受講のみ	1回90分 10/8(祝) 10/20(土) 11/3(祝) 11/17(土) 12/22(土) 半日又は終日 10月~翌1月 隔週木曜日16:30-19:45		
	場 所	キャンパスプラザ京都 京都大学			京都大学 京都市内 大阪市内 (1回程度)	京都大学	

※スケジュールは、変更になる可能性があります

受講説明会を開催します！

6月13日(水)18時30分からキャンパスプラザ京都(6階第8講習室)で説明会を開催します。
参加申し込みは不要です。奮ってご参加ください。

○ 受講生の声

- ▶ プログラムを受講し、学術と実務を紐づけて仮説の精度を高めたことにより、サービスの質向上を成し遂げることができました。(第3期受講生、現経営管理大学院生/医療機関経営)
- ▶ サービス経営学を学ぶことで既存の戦略をもブラッシュアップすることができました。そして従業員に対して納得感ある意思決定理由を提示することができるようになりました。一般的なビジネススクールでは学べない、最先端の学びができたと思います。(第3期受講生/運輸業管理職)
- ▶ 様々な企業経営者の講義を生で受講でき、大変勉強になりました。受講後にEラーニングで復習ができた点も良かったです。(第4期受講生/百貨店勤務)

詳しくは、ウェブサイトをご覧ください。

<http://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/smba/>



お問い合わせ

京都大学サービスMBA入門プログラム事務局
E-mail: svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

※本プログラム実践コース・観光コースの受講修了者は京都大学経営管理大学院発行の「京都大学サービスMBA入門プログラム履修証」が交付されます(基礎編は異なります)。
※平成26-28年度 文部科学省「高度人材養成のための社会人学び直しプログラム」採択事業