



# 京都大学 サービスMBA 入門プログラム 東京セミナー

日時 2019年3月1日(金)~2日(土)

場所 京都アカデミアフォーラム in 丸の内

〒100-6510 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング10F

申込締切  
2019年  
2月25日(月)



サービス産業においては、次世代の経営者人材の育成・確保に大きな課題を抱える企業が6割にのぼります。ことに、中核人材でもマーケティング、IT導入企画能力、新規事業開発能力、戦略策定能力、リーダーシップの面で、課題を持っており(経済産業省、日本生産性本部)、社会人の学び直しの機会提供が必要です。

京都大学経営管理大学院では、サービス産業のコンテキストをふまえて経営管理人材の能力開発に必要なサービス経営学などの科目開発を展開し、サービスMBA入門プログラム、サービス&ホスピタリティプログラムを実施しています。今回のセミナーではそのエッセンスを提供します。サービスの経営、マーケティング、デザイン、会社運営についての経営学セオリーとその実践を学ぶことで、サービスの価値を高めるマネジメントの基本を学ぶことを狙いとします。

サービス経営に関わる次世代経営幹部、サービス企業でマネージャー職の方、新しいサービスの企画をしたい方の参加をお待ちしております。

## プログラム

### ● 3月1日(金)

- 10:30-10:45 オープニング  
若林 直樹(京都大学経営管理大学院 教授)
- 10:45-12:00 「インテグレイテッド・ホスピタリティー  
京大・コーネル大国際連携コースの開設」  
原 良憲(京都大学経営管理大学院 教授)
- 13:30-15:30 「全員経営のブランド・マネジメント」  
鈴木 智子(一橋大学大学院国際企業戦略研究科 准教授)
- 15:45-17:15 「日本企業とコンサルティング」  
宮丸 正人(アビームコンサルティング株式会社 執行役員  
戦略ビジネスユニット長 兼 経営企画グループ長)
- 17:30-18:30 懇親会

### ● 3月2日(土)

- 10:00-12:00 「サービス経営学と京都大学からの新たな知」  
若林直樹(京都大学経営管理大学院 教授)
- 13:30-15:30 「サービス・マーケティングの観点から見た金融ビジネス」  
戸谷 圭子(明治大学専門職大学院  
グローバル・ビジネス研究科 教授)
- 15:30-16:00 閉会の挨拶、今年度の社会人講座事業案内

**対象** サービス経営に関わる次世代経営幹部、サービス企業でマネージャー職の方、新しいサービスの企画をしたい方

**定員** 50名程度

**受講料** 単日:18,000円 両日:32,000円

**申込・詳細** <https://www.kyodai-original.co.jp/?p=2492>

**主催** 京大オリジナル株式会社 **共催** 京都大学経営管理大学院

