

## 京都9大学のチャレンジにクラウドファンディングのご協力を！！

国立大学法人京都大学は、京都の8つのパートナー大学(※1)と連携を図り、10月7日から11日にかけて開催される「京都アカデミアウィーク 2019」のクラウドファンディングで支援者を募集します。

京都の文化・芸術・科学について学術面から情報発信し、さらに京都の魅力や価値を高めることを目的に、新丸の内ビルディング(東京都千代田区丸の内 1-5-1)10階に「京都アカデミアフォーラム」丸の内を開所(開所日:平成29年7月3日)し、3年目に入りました。その中で、最も大きなセミナーである「京都アカデミアウィーク」(※2)には例年1,000名近くの来訪があり、好評をいただいております。また、東京で京都の文化・芸術を発信する「京都館」の閉店以降、同フォーラムは京都市より「京都館のれん分け事業者」(※3)として認定され、これまで京都の魅力を関東圏に発信して参りました。

同フォーラムは、上記趣旨にご賛同いただいた企業様からの協賛金を得て運営をしておりますが、開催に必要な資金の全てを賄えているわけではありません。広く京都のことを知ってもらいたいという思いから無料開催としており、協賛金で賄えていない部分については、各大学からの自己資金で補填しているのが現状です。

そこで、本年度よりクラウドファンディングを運営する READYFOR 株式会社と連携を図り、同ファンディング(※4)を募ることとなりました。複数の大学が連携を図りクラウドファンディングを募るケースは珍しく、京都大学が同社と連携することも初めての機会です。ぜひこの機会にクラウドファンディングにご賛同の程、宜しくお願い致します。

### 記

- 1 募集日時:2019年8月19日~9月30日
- 2 クラウドファンディング目標金額:50万円以上
- 3 クラウドファンディング使用用途:セミナーにかかる運営費、広報費、交通費等
- 4 対象者:京都の文化・芸術・科学に関心のある方々  
9大学のOB・OG・関係者

#### ※1[京都アカデミアフォーラムパートナー大学]

京都外国語大学、京都光華女子大学、京都工芸繊維大学、京都女子大学、京都市立芸術大学、京都精華大学、京都美術工芸大学、同志社女子大学

#### ※2 京都アカデミアウィーク(別紙の通り)

「だから、京都行こう。」をコンセプトに、京都の文化、芸術、科学に関心ある方々に、学術面からさらに一歩踏み込んだ京都の魅力を発信するセミナー

### ※3 京都館のれん分け事業者

東京にある政令市唯一のアンテナショップとして、年間 25 万人が訪れた京都館が 2018 年 3 月に耐震工事の影響で閉店されました。情報発信拠点として「茶寮都路里大丸京都店」、「赤坂菊乃井」「京都アカデミアフォーラム in 丸の内」「松栄堂 銀座店・人形町店・青山香房」「銀座下鴨茶寮」「鶴屋吉信 世田谷店・東京店」「西利東京コレド室町店」「かつら新宿高島屋店」「風呂敷専門店・東京唐草屋」「モリタ屋東京丸の内店」「SPIRAL(ワコール)」が認定され、京都の文化・芸術を発信しています。

### ※4 クラウドファンディング応募サイト

<https://readyfor.jp/projects/academiaweek2019>