

最先端研究と市場ニーズを結びつけるための 京大式 Think-up Camp!

企業と環境とのつきあい方: CSR、CSV、ESG、そしてパーパス

on-line

〈京大式Think-up Camp〉は、京大研究者が有する最先端の知見・シーズとオモイエル(株)の「Solution Structure」という考え方をういて、企業のみなさまが新たな市場ニーズや研究開発テーマを探索できるセミナーのシリーズです。今回は、吉野章 准教授(京都大学大学院地球環境学堂)を講師にお迎えし、「企業と環境とのつきあい方: CSR、CSV、ESG、そしてパーパス」というテーマで実施します。

環境・社会問題からの要求は、企業にとって脅威であり機会でもあります。CSRが言われて久しいですが、近年はさらに企業のESGが厳しく評価されるようになりました。その間、企業はこうした動きを機会へと転換すべく環境を軸とした差別化戦略やM. ポーターが提唱したCSVといった試行錯誤を続けてきました。

本セミナーでは、環境マーケティング論の吉野准教授が、これまでの企業と環境との関わりを振り返りながら、現在各企業が取り組もうとしているパーパス経営のあり方やこれからの消費者への働きかけ方について、自身が取り組んできた消費者分析や環境配慮型農産物のマーケティング研究の成果を紹介しながら解説します。さらに、吉野准教授が掲げる企業の活動形態“サステナビリティチェーン”という考え方にも触れます。また、オモイエル(株)が開発している思考法やツールをご紹介します。意義ある製品サービスを創るには何が課題となるのかをみなさまと共に考えます。

企業の経営企画・新規事業・R&D部門の方や、アカデミアの知見を取り入れながらの共同研究にご興味のある方は是非ご参加ください。

日程 2023. 3. 15 水
14:00~15:45

方式 オンライン
(Zoomウェビナー)

スケジュール

- 14:00~14:05 イントロダクション
- 14:05~14:55 講演
「企業と環境とのつきあい方:
CSR、CSV、ESG、そしてパーパス」
京都大学大学院 地球環境学堂 准教授 吉野 章
- 14:55~15:25 講演
「製品サービスを生み出す・見つめ直すための思考法」
オモイエル株式会社代表取締役 CEO 近田 侑吾 氏
- 15:25~15:45 質疑応答

■定員 100名程度

■参加費 無料

■申込・詳細

<https://www.kyodai-original.co.jp/?p=18066>



■申込締切 先着順(定員になり次第、締め切ります)

※オモイエルによるオンラインワークショップ、講師との個別面談もご希望に応じて後日設定予定。

主催 京大オリジナル株式会社

共催 京都大学産官学連携本部
オモイエル株式会社

問合せ 京大オリジナル株式会社
プロジェクトマネジメント部
TEL: 075-753-7778
E-mail: kensyu@kyodai-original.co.jp

